



## PUBLIKACE „CESTOVNÍ RUCH V OBCÍCH“

Instituce: MMR - odbor regionální politiky  
Datum zveřejnění: 25.11.2017  
Registrační číslo: 2  
Klíčová slova: obec, cestovní ruch

### Souhrn problematiky

---

Cílem publikace je informovat starosty a další zájemce z řad odborné i laické veřejnosti o tom, co cestovní ruch může přinést obci a jaká jsou úskalí jeho rozvoje, do čeho je vhodné se z pozice obce pustit, jak důležité je partnerství a na co si dát pozor při organizování akcí. Tyto informace mohou být využity např. při zpracování rozvojových dokumentů obcí ([www.obcepro.cz](http://www.obcepro.cz)), ale i dalších aktivitách.

Pro základní orientaci v potřebách a očekáváních návštěvníků venkova se využívá rozdělení na:

- Rodiny (domácnosti s dětmi do 13 let)
- Dospělí středního věku (30-59 let, domácnosti bez dětí do 13 let)
- Senioři 60+

*Vybrané produkty cestovního ruchu* - zážitkové a naučné stezky a panely - muzea a expozice - místní průvodci - aplikace - audioprůvodci - infocentra - místní akce.

*K nejpoužívanějším prostředkům propagace patří* Internet - tiskoviny - venkovní reklama - články v tisku, informace v rádiu, tiskové zprávy (PR) - orientační systémy a místní značení.

Provoz a dlouhodobou udržitelnost projektů cestovního ruchu *formou dotací zpravidla nelze zajistit.*

Spolupráce v cestovním ruchu v obcích napomáhá rozvíjet cestovní ruch v obci, spolupracujte. Bez pomoci ostatních se většinou neobejdete.

*Financování cestovního ruchu v obcích* - obce se budou muset mnohem více spoléhat na vlastní zdroje, případně zdroje spolehlivých partnerů.

Spokojenost s kvalitou služeb je hlavní důvod, proč se lidé vracejí a doporučují místo, zařízení či zážitek druhým. Turista si přitom všímá, co je jasně vidět - spolehlivosti - ochoty - důvěryhodnosti - empatie a individuálního přístupu.

*Kdo posuzuje kvalitu a uděluje certifikáty* - Ubytování v soukromí má na starost Svaz venkovské turistiky a agroturistiky ([www.svazvt.cz](http://www.svazvt.cz)). Kempy a chatové osady prověřuje Asociace kempů ČR ([www.camp.cz](http://www.camp.cz)). Certifikaci turistických ubytoven řeší Klub českých turistů ([www.kct.cz](http://www.kct.cz)).

K nejznámějším systémům kvality patří ([www.cyklistevitani.cz](http://www.cyklistevitani.cz)). Značky Dovolena na statku, Dovolena na venkově a Zážitky na venkově certifikuje Svaz venkovské turistiky a agroturistiky ([www.svazvt.cz](http://www.svazvt.cz)).

Příklady dobré praxe:

**Chlumany** ([www.chlumany.cz](http://www.chlumany.cz)) s cca 350 obyvateli se na první pohled neliší od okolních obcí v podhůří Šumavy. Ve víceúčelové budově obecního úřadu najdete pohostinství, smíšené zboží a mateřskou školku. Za ní na vás ale čeká ukázková přírodní zahrada se zajímavým názvem: KyBy. Pod zmíněnou zkratkou se skrývají „kytky a bylinky“. Právě ty kdysi chyběly na místních trzích, a tak se obec rozhodla s tím něco udělat - založila přírodní zahradu.

**Třešť** ([www.trest.cz](http://www.trest.cz)) je město s přibližně 5 700 obyvateli, kterému se daří vytvářet **dlouhodobou tradici akcí**, do jejichž přípravy a organizace jsou aktivně zapojeny místní spolky (je jich kolem 50) i podnikatelé. Jedná se např. o tyto akce: **Betlémská cesta (představení betlémů) - Dřevořezání - Divadelní jaro v Třešti - Jednorohé rožnění** (sousedské posezení a kulturní program; obyvatelé „vytáhnou“ své grily na náměstí a soutěží mezi sebou) - **zTřeštěné léto - Dostaveníčko s dechovkou - Otvíráček, Made in Třešť - Schumpeter open air theatre - Léto s párou** (zábavná odpoledne na vlakovém nádraží spojená s jízdou parního vlaku).

## Přílohy

---

1. [http://www.obcepro.cz/data/cestovni\\_ruch\\_v\\_obcich.pdf](http://www.obcepro.cz/data/cestovni_ruch_v_obcich.pdf)