



UMÍSTOVÁNÍ REKLAMNÍCH A INFORMAČNÍCH ZAŘÍZENÍ VE MĚSTĚ

Instituce: MMR - odbor regionální politiky
Datum zveřejnění: 13.2.2018
Registrační číslo: 20
Klíčová slova: reklama, umístění, městský prostor

Souhrn problematiky

Vedle Ministerstva kultury a Sdružení historických měst Čech, Moravy a Slezska je gestorem soutěže Historické město roku i Ministerstvo pro místní rozvoj.

Při hodnocení přihlášek měst v soutěži je jedním z kritérií i **umístění reklamy v městském prostoru**. Na základě zkušeností při terénním hodnocení jednotlivých účastníků soutěže řada z nich hledá možnosti, jak upravit umístování reklamních a informačních zařízení v městských památkových zónách a v jejich ochranných pásmech.

S jedním z možných řešení přišlo město **Uherské Hradiště**, které vydalo **Manuál umístování reklamních a informačních zařízení**, který svým obsahem reaguje na zmíněnou situaci. Přehledně, s příklady vhodného a nevhodného umístění a druhu reklamy a informačních zdrojů, informuje, jak v prostoru města postupovat. **Tato doporučení nenahrazují obecně platné legislativní normy**, tj. Stavební zákon, Autorský zákon a Zákon o regulaci reklamy.

Manuál se konkrétně zaměřil na:

- *Obecná doporučení,*
- *Výstrče a vývěsní tabule,*
- *Firemní nápisy na průčelí domů,*
- *Vitríny a menuboxy,*
- *Polepy oken, dveří a výkladů,*
- *Reklamní a firemní značení na štítech budov,*
- *Místa se zákazem instalace reklamních zařízení.*

Problematiku umístění reklamních a informačních zařízení ve městě řeší rovněž v **Luhačovicích**, a to **Nařízením města Luhačovice č. 4/2016**, kterým se **zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu**.

Obdobnou problematikou, kterou některá města rovněž řeší, je **vizuální styl restauračních zahrádek**. Restaurační zahrádky a celkový estetický vzhled je **významnou součástí uličního interiéru města**. Způsob jejich provedení spolu s reklamními prvky provozovny do značné míry spoluurčuje kvalitu prostředí, na kterou jsou z hlediska památkové péče – zejména na území městské památkové zóny – kladeny značné nároky.

Dané řešili opět v **Luhačovicích**, a to vydáním **Pravidel pro jednotný vizuální styl restauračních zahrádek** v ul. Dr. Veselého. Důvody pro stanovení regulačních podmínek pro tvar, vnější výraz, konstrukci restauračních

zahrádek a mobiliář v ul. Dr. Veselého vycházeli z potřeby **omezit živelnou produkci venkovních restauračních zahrádek**, nepřiliš vhodně architektonicky i technicky řešených, bez výrazového opodstatnění.

Přílohy

1. [Uherske_Hradiste_reklama.pdf](http://www.obcepro.cz/web/attachments/inventions/241548151213.pdf) (www.obcepro.cz/web/attachments/inventions/241548151213.pdf)
2. [Luhacovice_reklama.doc](http://www.obcepro.cz/web/attachments/inventions/241548151219.doc) (www.obcepro.cz/web/attachments/inventions/241548151219.doc)
3. [Luhacovice_zahradky.docx](http://www.obcepro.cz/web/attachments/inventions/241548151226.docx) (www.obcepro.cz/web/attachments/inventions/241548151226.docx)