



<b>Výstup</b>	Rozmístění služeb v Česku podle typu znalostní základny
<b>Klíčová slova</b>	služby - rozmístění - znalostní základna - regiony

### Souhrn problematiky

V předloženém příspěvku byl prezentovaný výzkum, který si kladl za cíl charakterizovat a vysvětlit **rozmístění vybraných služeb** v Česku s využitím **konceptu znalostníchází**. Zjištěné výsledky z velké části potvrdily předpokládaný vliv znalostní základny na míru územní koncentrace služeb. Podle očekávání vykázaly služby se symbolickou znalostní základnou nejvyšší míru koncentrace do metropolitních regionů s výsadním postavením hlavního města Prahy.

Míra územní koncentrace služeb se **symbolickou znalostní základnou (částečně se kryjí se skupinou kulturních a kreativních odvětví)** do metropolitního regionu hlavního města je v Česku výrazně vyšší než koncentrace kreativních odvětví do hlavních měst „starých“ členských zemí Evropské unie – Velké Británie, Francie, Španělska a Itálie nebo Německa.

Kombinace malých geografických vzdáleností v Česku, poměrně dobré dopravní dostupnosti a superdominantní Prahy jakožto vstupní brány pro zahraniční obchodní kontakty a investice se tedy promítá nejen do vysoké míry územní koncentrace znalostně náročných obchodních služeb, ale též služeb se symbolickou a v menší míře i se syntetickou znalostní základnou.

Podíl **metropolitních zázemí** na celkové zaměstnanosti ve vybraných službách byl překvapivě nízký, což indikuje **velmi slabě probíhající proces komerční suburbanizace**. Toto tvrzení je v souladu se zjištěními, že existuje prostorový nesoulad mezi disperzním rozmístěním průmyslu s významnou přítomností v **nemetropolitních** regionech a vysokou mírou územní koncentrace znalostně náročných obchodních služeb do metropolitních center, nikoli však do **metropolitních zázemí**.

Významné je soustředění služeb se **syntetickou znalostní základnou v Mladé Boleslavi** v návaznosti na poptávku místního automobilového průmyslu, přičemž se jedná převážně o **činnosti související se zaměstnáním a služby v oblasti silniční dopravy**.

Zjištěné výsledky potvrzují silnou územní koncentraci odvětví se **symbolickou** znalostní základnou a vysokou intenzitou transakčních nákladů, zejména tvorby filmů, rozhlasového, televizního vysílání a reklamy. Naopak u jediného odvětví řazeného do analytické znalostní základny (výzkum a vývoj) se plně potvrdil předpoklad nižší míry prostorové koncentrace. Skupina služeb se syntetickou znalostní základnou v souladu s teoretickými předpoklady velmi heterogenní z hlediska regionálního rozmístění. Nejvyšší míra územní koncentrace byla identifikována u letecké dopravy. Pro toto odvětví má relevanci aplikace klasických transportních nákladů ve vazbě na vertikální polohu v podobě funkce „gateway“ Prahy pro celé Česko, případně střední Evropu.

Naproti tomu některé znalostně méně náročné **produkční služby** jako silniční doprava či skladování a zároveň některé znalostně náročné obchodní služby jako architektonické a inženýrské činnosti patří mezi služby s nejvyšší mírou územní disperze. Důvodem je vazba na místní trh, který kromě domácností představují i průmyslové firmy, významně soustředěné do nemetropolitních menších a středních měst

*Odborný příspěvek v plném znění byl zveřejněn ve Sborníku z XIX. Mezinárodního kolokvia o regionálních vědách (2016, Čejkovice) a vyjadřuje odborný pohled autorů na danou problematiku. Kontakty na autory originálního textu jsou uvedeny ve Sborníku (str. 522).*

**Příloha:** <https://is.muni.cz/do/econ/soubory/katedry/kres/4884317/Sbornik2016.pdf>